



## Colas rejoint l'initiative #StOpE contre le sexisme « ordinaire » en entreprise

**Colas, représenté par Frédéric Gardès, Président-Directeur Général, a rejoint l'initiative #StOpE le 25 janvier 2022. Elle est ainsi la première entreprise du secteur du BTP à adhérer à ce mouvement dédié à la lutte contre le sexisme « ordinaire » au travail.**

Selon le baromètre publié par #StOpE, 82% des salariées interrogées affirment que « les femmes sont régulièrement confrontées à des attitudes ou des décisions sexistes dans le monde du travail ». Ce type de comportements est intolérable.

La signature de l'initiative #StOpE renforce ainsi plusieurs années d'engagement de Colas sur ce sujet. En 2019, afin de sensibiliser les collaborateurs au sexisme « ordinaire », le Groupe a lancé une campagne d'affichage illustrée par Antoine Chéreau utilisant des scènes inacceptables dans le monde professionnel.

En 2020, l'entreprise était partenaire de la SineQuaNon Run, une course contre le sexisme à laquelle près de 300 collaboratrices et collaborateurs dans 15 pays ont participé. Plus récemment, en 2021, à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes, Frédéric Gardès avait adressé un message fort à toutes les équipes en France et à l'international, rappelant l'engagement de Colas à ne pas tolérer le harcèlement.

Fondée en 2018 par Accor, EY France et L'Oréal France, l'initiative #StOpE, aujourd'hui animée par l'AFMD (Association Française des Managers de la Diversité), rassemble 144 partenaires, entreprises, écoles et associations, tous mobilisés pour faire reculer le sexisme « ordinaire » au sein de leur organisation. Pour cela, chacun s'engage à agir à minima sur l'un des huit axes proposés dans l'acte d'engagement de #StOpE.

« Colas est engagé à construire un environnement de travail respectueux, où tous les employés peuvent s'épanouir. Nous appliquons une tolérance zéro pour les comportements sexistes ou discriminatoires, quels qu'ils soient. Nous oeuvrons pour que, dans tous nos sites à travers le monde, chacun et chacune se sentent respectés et valorisés, rappelle Frédéric Gardès, Président-Directeur Général de Colas. »



**Colas ([www.colas.com](http://www.colas.com))**

Colas, filiale du groupe Bouygues, a pour mission d'imaginer, de construire et d'entretenir des infrastructures de transport de façon responsable. Implanté dans plus de 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 800 unités d'exploitation de travaux et 3 000 unités de production de matériaux, Colas rassemble 55 000 collaborateurs engagés dans leur territoire pour relier les hommes et faciliter les échanges dans le monde d'aujourd'hui et de demain. L'ambition de Colas est d'être le leader mondial des solutions de mobilité innovantes et responsables.

En 2020, Colas a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 12,3 milliards d'euros, dont 55% à l'international.

**POUR TOUT RENSEIGNEMENT :**



**Fabienne BOULOC** Tél. : 06 67 06 90 21  
fabienne.bouloc@colas.com



**Agathe DUCELLIER** Tél. : 07 62 12 58 69  
agathe.ducellier@colas.com



**Marine FRIMAT** Tél. : 01 47 61 74 52



**Mélodie LAMIAUX** Tél. : 01 47 61 75 61  
contact-investors@colas.fr